

Hamdouch, Abdelillah / Reboud, Sophie / Tanguy, Corinne (dir.)

## **PME, dynamiques entrepreneuriales et innovation**

Business & Innovation

Bruxelles, Bern, Berlin, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien, 2011. 412 p., nombr. tabl. et graph.

Business & Innovation. Vol 1

Directeurs de collection : Dimitri Uzunidis et Blandine Laperche

**Imprimé :** ISBN 978-90-5201-785-3 br.

SFR 66.00 / €\* 49.80 / €\*\* 51.20 / € 46.50 / £ 42.00 / US\$ 69.95

**Commander en ligne : [www.peterlang.com](http://www.peterlang.com)**

Abdelillah Hamdouch,  
Sophie Reboud et Corinne Tanguy (dir.)

**PME, dynamiques  
entrepreneuriales  
et innovation**

P.E. Peter Lang

### **Texte de présentation**

Alors qu'il apparaît de plus en plus central dans les préoccupations de politique industrielle, le rôle des Petites et Moyennes Entreprises (PME) dans les dynamiques d'innovation reste paradoxalement peu étudié et insuffisamment débattu dans la sphère académique. L'attention prédominante y est généralement focalisée sur l'organisation et la stratégie des seules grandes entreprises, avec des modèles certes sophistiqués, mais peu voire mal adaptés à la réalité des PME en général, et des PME innovantes en particulier.

Cet ouvrage a précisément pour objet d'explorer et d'illustrer les réalités et enjeux liés aux dynamiques de création et de développement pérenne de PME innovantes. Dans ce cadre, les logiques entrepreneuriales sous-jacentes à ces dynamiques apparaissent cruciales, de même que les politiques d'incitation et de soutien à l'entrepreneuriat innovant aux plans national, régional et local. Dans une optique pluridisciplinaire, combinant approches théoriques et études empiriques, les analyses proposées dans cet ouvrage permettent de repenser les concepts mais aussi les pratiques et les politiques touchant à l'innovation, les PME et l'entrepreneuriat.

### **Contenu**

Contenu : Michel Marchesnay : Préface. Du capitalisme entrepreneurial, ou comment réinventer l'innovation - Abdelillah Hamdouch/Sophie Reboud/Corinne Tanguy : Introduction générale - Sophie Boutillier/Dimitri Uzunidis : De la société salariale à la société entrepreneuriale. Logiques de création d'entreprise, innovation et emploi - Jean Lachmann : Innovation, PME et Pôles de compétitivité - Christian Poncet : Les enjeux du financement des PME innovantes en France. La dynamique du capital-risque en question - Nadine Levratto/Luc Tessier/Messaoud Zouikri : L'innovation fait-elle partie des déterminants de la croissance des entreprises ? Une analyse sur données françaises entre 1997 et 2007 - Emilie-Pauline Gallié/Renelle Guichard : Conditions initiales et performances des jeunes entreprises innovantes - Valérie Ballereau : Déterminants et trajectoires de l'entrepreneuriat au féminin. Une revue critique de la littérature - Anna Nikina/Lois M. Shelton/Séverine Le Loarne : L'impact de l'entrepreneuriat féminin sur l'identité du conjoint en tant que chef de famille - Céline Merlin-Brogniart : Intrapreneuriat et services publics marchands en réseau. Le cas de La Poste - Catherine Remoussenard/Jean-Guillaume Ditter : Clusters, innovation organisationnelle et leadership du changement dans les industries de PME. L'exemple de l'éco-construction - Michel Martin/Corinne Tanguy : Le rôle de l'innovation organisationnelle dans les petites entreprises. Éclairages à partir du secteur agroalimentaire - Blandine Laperche/Gilliane Lefebvre : Les petites entreprises dans la dynamique d'innovation ouverte des groupes industriels - Christine Belin-Munier : L'innovation dans les chaînes logistiques. Le Supply Chain Management, vecteur d'innovations pour les PME ? - Edwige Dubos-Paillard/Christine Belin-Munier : Sous-traitance industrielle et formes d'innovation. Une analyse à partir du cas franc-comtois - Sophie Reboud/Tim Mazzarol : Innovation ordinaire en PME ordinaires - Marc Ingham/Marc-Hubert Depret/Abdelillah Hamdouch : L'innovation responsable comme opportunité stratégique. Problématisation et illustration dans le cas de PME de la domotique.

Nos prix sont donnés à titre indicatif et s'entendent frais de port en sus. Nous nous réservons le droit de modifier nos prix. Nous octroyons un rabais de 5% aux libraires.

\* TTC uniquement valable pour l'Allemagne

\*\* TTC uniquement valable pour l'Autriche

## Auteur(s)/Responsable(s) de publication

Abdelillah Hamdouch est Professeur des Universités en aménagement de l'espace (Université de Tours et UMR CITERES). Docteur et habilité à diriger des recherches en sciences économiques, il est spécialiste des dynamiques territoriales d'innovation et de durabilité. Co-fondateur du Réseau de Recherche sur l'Innovation, il siège au conseil de la recherche du Groupe ESC Dijon Bourgogne et est expert scientifique auprès de plusieurs organismes français et étrangers (DATAR, Ministère de l'Ecologie, ANR, ADEME, CE, CRSH du Canada).

Sophie Reboud est Professeure de stratégie et management de l'innovation et directeur de la recherche du Groupe ESC Dijon Bourgogne. Elle est également membre du Réseau de Recherche sur l'Innovation. Ingénieur agronome, elle a complété sa formation par un doctorat en économie industrielle et une habilitation à diriger des recherches en sciences de gestion. Ses domaines de recherche sont le management stratégique des PME et le management de l'innovation.

Corinne Tanguy est Maître de conférences en sciences économiques à AGROSUP et chercheure au CESAER, unité mixte de recherche INRA-AgroSupDijon (UMR 1041). Elle est également membre du Réseau de Recherche sur l'Innovation. Ses principaux travaux de recherche, concernent les dynamiques territoriales d'innovation et l'analyse des réseaux d'innovation. Ses réflexions portent également sur les indicateurs d'innovation et la mesure de l'évaluation des politiques régionales et nationale d'innovation.

Nos prix sont donnés à titre indicatif et s'entendent frais de port en sus. Nous nous réservons le droit de modifier nos prix. Nous octroyons un rabais de 5% aux libraires.

\* TTC uniquement valable pour l'Allemagne

\*\* TTC uniquement valable pour l'Autriche

Peter Lang - Éditions Scientifiques Internationales  
Moosstrasse 1 - Case postale 350  
CH-2542 Pieterlen / Suisse

Tél. ++41 (0)32 376 17 17 - Fax ++41 (0)32 376 17 27  
e-mail: [info@peterlang.com](mailto:info@peterlang.com)  
Website: [www.peterlang.com](http://www.peterlang.com)