

Remise des Diplômes à Disneyland Paris

Cette année la remise des diplômes des promotions 2009, DISTECH 1, DISTECH PLUS et DISTECH Italie s'est déroulée, le vendredi 23 octobre 2009, au Centre de Convention Newport, à Disneyland Paris.

La Société Coca-Cola Entreprise, représentée par son Vice-président, Directeur National des Ventes, Philippe LAMBOLEY, a parrainé cette manifestation.

Ce fut également l'occasion de fêter en présence des 150 participants, le 10^e anniversaire du partenariat entre DISTECH France et DISTECH Italie.



Nous remercions particulièrement les sociétés BACARDI MARTINI et COCA COLA pour l'organisation du cocktail clôturant cette cérémonie.

De gauche à droite : Pierre-Henri Vigne, Directeur National des Clients Hors-Foyer Coca-Cola, Valentine Boesch, major de DISTECH 1, Philippe Lamboley, Vice-Président Coca-Cola, Caroline Parfait, major de DISTECH 1, Jacky Koehl, Maître de Conférences Université Nancy2, David Vasseur, major DISTECH Plus, Marc Lambelin, Président de DISTECH.

Selon la tradition établie, la prochaine remise des diplômes aura lieu en Italie. Ainsi, il est prévu de nous retrouver à Rome en octobre 2010.

Coup de chapeau aux majors de promos !

DISTECH 1

Valentine BOESCH
Le thème du mémoire présenté par Valentine s'intitule : « La prospection ».

Caroline PARFAIT
Caroline a développé son mémoire sur le thème : « Le 3^e marché non chaîné : un marché d'avenir ».

DISTECH Plus

David VASSEUR
David aborde comme sujet : « Construction et mise en place d'une nouvelle politique de tarification ».



Franco Marini, Directeur de Italgrob, et Marc Lambelin illustrent l'entente franco-italienne.

FORMATION DE LA DISTRIBUTION/DISTECH

Vos contacts :
Isabelle KOHR et François WEBER
13 rue Michel Ney - 54037 NANCY CEDEX
Tél : 03 54 50 36 01 - Fax 03 54 50 36 03
www.distech.fr - distech-chd@univ-nancy2.fr



Choisissez la gamme leader en restauration*



(*source: Gira 2009)

NW M&D, 92230 Issy les Moulineaux, RCS Nanterre 479 463 044. @bbmokers.com



Les enjeux d'une filière

La fin d'année est une période propice au bilan. DISTECH affiche un certain optimisme. La confiance que lui témoignent les professionnels confirme sa capacité à proposer des formations adaptées.

Des faits probants illustrent cette confiance :

- 90% des jeunes diplômés de la promotion sortante ont trouvé un emploi dans le secteur en moins de deux mois ;
- L'arrivée de DISTRIBOISSONS, acteur déterminant de la distribution en CHD, dans le cercle de ses membres ;
- Pour la première année, après Orangina Schweppes et Bacardi Martini en 2008, COCA-COLA Entreprise a souhaité accueillir et former quatre apprentis ;
- La constante progression de la collecte de la taxe d'apprentissage au profit de DISTECH.

Parce que nos enjeux sont ceux de la filière, DISTECH a ouvert ses formations aux membres producteurs.

En parallèle, des modules courts de deux jours sont développés, avec un grand succès.

D'autres modules, inter-entreprises, sont en cours d'élaboration avec les membres partenaires. L'objectif est de dispenser des formations courtes, opérationnelles et efficaces.

Le succès de nos formations a entraîné une augmentation des candidats à la licence, et de fait, une amélioration du taux de sélectivité. Autant d'éléments qui accentuent la valeur de la formation en lui permettant d'envisager l'avenir en toute sérénité.

En ce mois de décembre, je saisis l'occasion pour vous souhaiter d'excellentes fêtes de fin d'année et un très bon cru 2010.

Bien à vous,
François WEBER



En 2010, visez la bonne formation...

Sommaire

Page 1
Actualités :
- Distributions rejoint DISTECH
- Promotions 2010

Page 2
Portrait d'un ancien de DISTECH :
Olivier FLEURETTE

Page 3
Formation continue

Page 4
Remise des Diplômes à Disneyland Paris

DISTRIBOISSONS rejoint DISTECH

Les industriels font depuis longtemps confiance en DISTECH afin de contribuer avec les autres acteurs du marché de la CHD, à la professionnalisation et à la reconnaissance de notre secteur et filière d'activité.

En effet, Kronenbourg, Heineken, Coca-Cola, Orangina-Schweppes, Nestlé, Danone Bacardi-Martini sont une caution pour nos actions.

C'est un des acteurs majeurs de la distribution qui choisit de nous rejoindre.

Nous nous félicitons de l'adhésion de DISTRIBOISSONS.

Témoignage de Franck AVRIN Directeur Général DISTRIBOISSONS.

« Depuis Avril 2008, le Groupement Distriboissons regroupe des adhérents indépendants. Le départ d'Elidis du capital, filiale à l'époque des Brasseries Kronenbourg nécessitait de revoir notre niveau de partenariat avec DISTECH.

Avec François, Isabelle et notre conseil d'administration, nous sommes rapidement arrivés à la conclusion qu'il était de notre intérêt mais aussi de notre devoir de construire un nouveau partenariat et de contribuer avec nos ressources humaines et financières à la poursuite des missions de DISTECH.

L'ensemble de la profession y est représenté et nous espérons que le cercle des partenaires de DISTECH s'agrandira dans les prochains mois avec l'arrivée d'industriels du vin et du café.

En effet, cela augmenterait encore plus la représentativité des acteurs de notre métier, et renforcerait l'attrait de notre profession vis à vis des jeunes diplômés.

C'est aussi une relance de l'ascenseur social, en renforçant les compétences, par le biais de la formation continue, notamment dispensée par DISTECH Plus; preuve en est, les nombreux patrons indépendants issus de DISTECH !!!

Avec la collaboration d'Olivier RAINON de mon équipe, nous avons eu le plaisir de rejoindre une assemblée de partenaires dynamiques avec lesquels nous travaillons sur plusieurs chantiers.

Pour ma part, j'ai une sensibilité particulière vis-à-vis de DISTECH, car j'ai pu bénéficier de la formation

«DISTECH alimentaire» en 1986 et participer à la première session avenue de la Forêt Noire à Strasbourg.

J'ai apprécié en son temps tout l'apport de cette formation très professionnelle et efficace pour débiter ma carrière professionnelle dans la Distribution. »

valeurs des métiers de la CHD et de la fonction commerciale.

Le fait marquant de cette promotion est le recrutement de 6 apprentis chez les industriels Coca-Cola (4 étudiants), Bacardi-Martini (1 étudiant) et Orangina-Schweppes (1 étudiant).

21 apprentis (BAC+2) ont été sélectionnés parmi 140 candidatures.

Le secteur attire un nombre croissant de jeunes filles, ce qui nous amène à une parité presque parfaite de 10 filles et 11 garçons.

Un séminaire d'intégration les a réunis dans le Lubéron.

Des challenges individuels et collectifs ont permis de découvrir des mots-clés; OBJECTIF, ÉCOUTE, ÉQUIPE, FIDÉLISATION, etc. constituants les



Olivier FLEURETTE Directeur ABEDIS à VOLGELSHEIM (68) Adhérent C10

Le parcours professionnel d'Olivier FLEURETTE est exemplaire.

Depuis mai 2008, il occupe les fonctions de directeur de site chez ABEDIS à Volgelsheim.

En juin 2005 il est nommé responsable de l'animation des ventes ELIDIS à Strasbourg, au siège. Il a pour mission la mise en place de la nouvelle politique tarifaire, l'animation professionnelle et la gestion de la gamme de produits ELIDIS Boissons Services.



En mai 2001, pour la même société, il est directeur des sites de Chartres, Dreux, et en 2002, d'Orléans.

En juin 2003, il participe à la mise en place du premier plateau régional multisite de téléventes. Auparavant, il était déjà directeur des sites ELIDIS Boissons Services à Agen et Marmande, en 1998.

Très jeune, en 1993, il occupe déjà les fonctions de responsable d'exploitation à SODIBO SOBCAL à Cestas, entreprise qu'il rejoint en 1991 à l'issue de sa formation DISTECH IECS à Strasbourg.

Selon Olivier FLEURETTE :

«DISTECH 1 est une opportunité pour les jeunes de mettre pied dans le métier et de bénéficier d'une formation équilibrée entre théorie et pratique. C'est pour l'entreprise, l'assurance de recruter un collaborateur bien formé, disposant d'une vraie culture CHD.

DISTECH Plus permet de prendre du recul, de bénéficier d'un enseignement complet, d'échanger avec des collègues confrontés aux mêmes problèmes et de constituer un réseau. Cette formation est réellement reconnue par la profession. C'est l'assurance de pouvoir évoluer tout au long de sa carrière, grâce à des formations diversifiées et adaptées à la réalité. C'est aussi un signe fort indiquant la bonne santé du métier et un vecteur de communication qui le rend, de surcroît attractif. »

DISTECH Plus

Huit stagiaires composent le groupe et créent une dynamique favorisant les échanges.

L'ensemble des réseaux de distribution est représenté, ainsi qu'un collaborateur de la société ILLY CAFE.

L'objectif est que chaque apprenant tire le meilleur profit de sa formation, tout en étant en cohérence avec le projet professionnel et la fonction exercée.

Un développement est mené, autour de certains modules pour lesquels les participants sont mis en action, sur des cas d'entreprise.

DISTECH remet lors de chaque session, aux participants, un CD Rom contenant le déroulé pédagogique et les supports d'exercices.



Formation continue

En complément de ses formations diplômantes, DISTECH accentue les formations courtes privilégiant un bénéfice opérationnel rapide, sans altérer le rythme professionnel du salarié.

Dans un souci de proximité et d'efficacité, nos modules sont dispensés sur site.

Le réseau CAFEIN a confié à DISTECH la formation de sa force de vente dans le domaine du vin.

La mission incombe à notre formateur œnologue Michel BULLARD, qui depuis de nombreuses années intervient dans le secteur de la CHD.



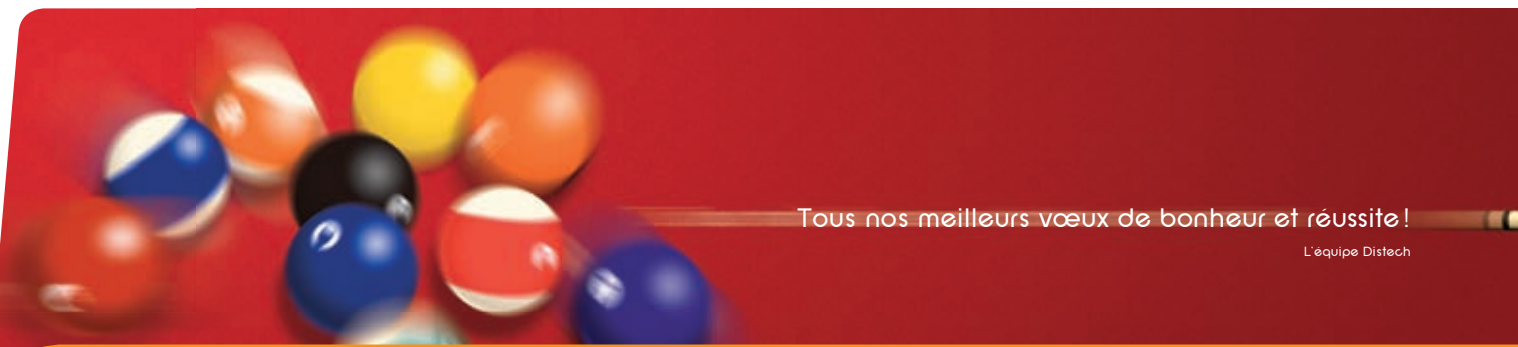
Un cd-rom pédagogique est remis à chaque participant à l'issue de la formation.

Au sujet des intervenants...

A noter qu'une des spécificités de DISTECH est de fidéliser au fil des ans des intervenants, qui au-delà de leurs compétences propres, sont à l'écoute de la profession. Imprégnés de sa culture, ils connaissent les problématiques et les défis auxquels elle est confrontée. Cette connaissance du métier leur permet de proposer un enseignement adapté aux réalités du terrain.

Nouveau catalogue

Le nouveau catalogue des formations DISTECH sera disponible en début d'année.



Tous nos meilleurs vœux de bonheur et réussite!

L'équipe Distech

Interview de Lionel LEBARILLIER, Directeur Commercial PROXIBOISSONS Côte de Nacre (14) Adhérent C10



DISTECH News: Lionel LEBARILLIER, pouvez-vous évoquer votre cursus professionnel?

L.B. : A 36 ans, j'occupe depuis 2008 la fonction de directeur commercial PROXIBOISSONS Côte de Nacre (14). Auparavant, j'ai assuré les postes de chef des ventes Elidis boissons services à Caen, de responsable du développement Elidis boissons services à Rouen, ayant débuté ma carrière en qualité de chef de secteur aux cotés de Bernard Thibault en 1998 à Valognes (50).

DISTECH News : qu'est ce qui vous a conduit à suivre la formation DISTECH Plus ?

L.B. : Cette formation est aujourd'hui reconnue des professionnels. Pour ma part, mon supérieur hiérarchique Pierre GRAU m'a proposé de m'y inscrire. Cela a été un encouragement supplémentaire pour m'y atteler. Je tiens à préciser que le groupement C10, dans le cadre de la gestion du personnel, est attaché à la formation continue en interne et en externe. A ce titre, je propose volontiers à mes collaborateurs, notamment aux commerciaux, à s'engager dans les formations courtes proposées par le groupement C10. Cette culture de la formation m'a amené à rejoindre la

promotion 2010 de DISTECH+.

DISTECH News : qu'attendez-vous de cette formation ?

L.B. : En fait, au-delà de ma propre formation, je distingue deux étapes :

DISTECH 1 qui ouvre le métier aux jeunes. Il est vrai qu'aujourd'hui le BTS ne donne accès qu'à la grande distribution mais pas au métier de la boisson en CHR.

DISTECH Plus qui donne une ouverture plus large, plus complète, notamment en ce qui concerne la gestion d'un entrepôt. Toutes les composantes de l'entreprise sont traitées : gestion, droit du travail, ressources humaines, communication, etc. Cette formation permet d'acquérir les fondamentaux en restant ancrés dans les problématiques métiers.

Les enseignants sont eux aussi très sensibilisés par notre culture métier ce qui leur permet de mieux répondre à nos attentes. Et puis, il faut le reconnaître, c'est un temps privilégié qui nous permet de prendre du recul sur le quotidien, d'échanger et de profiter de l'expérience des autres participants. Cette formation reconnue par la profession fait autorité.