



VIDEOSCOP

Université Nancy 2



Conseil de composante

Bilan d'activité 2005

Conseil de composante du 7 décembre 2005



Sommaire

1	<u>VIDEOSCOP EN 2005.....</u>	<u>3</u>
1.1	Ressources humaines.....	3
1.1.1	<i>L'EQUIPE</i>	3
1.1.2	<i>MOUVEMENTS</i>	4
1.1.3	<i>EVOLUTION DES COMPETENCES : FORMATION CONTINUE</i>	4
1.1.4	<i>STAGES ET STAGIAIRES</i>	5
1.1.5	<i>FORCES EXTERNES</i>	5
1.2	Investissements.....	6
1.2.1	<i>EQUIPEMENTS ACQUIS</i>	6
1.2.2	<i>EQUIPEMENTS EN COURS D'ACQUISITION</i>	6
1.3	Fonctionnement général	7
1.3.1	<i>CELLULE DEVELOPPEMENT DE PROJETS</i>	7
1.3.2	<i>COMMUNICATION</i>	8
1.3.3	<i>CONTROLE DES COUTS</i>	8
1.3.4	<i>GESTION DES COMPETENCES</i>	9
1.3.5	<i>HYGIENE ET SECURITE</i>	9
2	<u>VIDEOSCOP DANS SON ENVIRONNEMENT</u>	<u>9</u>
2.1	Au sein de l'établissement,	9
2.2	Videoscop, partenaire des universités lorraines	10
2.3	Videoscop, partenaire inter-universitaire	10
2.4	Videoscop dans l'éco-système nancéien.....	11
2.5	Videoscop dans les réseaux	11
2.6	Videoscop, acteur de projets internationaux.....	11
3	<u>PRESENTATION DE L'ACTIVITE 2005</u>	<u>12</u>
3.1	... synthétique	12
3.2	... par secteurs d'activité.....	13
3.3	... par répartition de l'activité entre les permanents.....	14
3.4	... par les principaux postes de dépenses	15
3.5	... par origines de financement	15
4	<u>PRODUCTIONS ET ACTIVITES DIVERSES</u>	<u>16</u>
4.1	Listes de productions réalisées en 2005.....	16
4.1.1	<i>DIFFUSION DES SAVOIRS</i>	16
4.1.2	<i>VALORISATION DE LA RECHERCHE</i>	16
4.1.3	<i>INFORMATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE</i>	17
4.1.4	<i>INFORMATION ET COMMUNICATION</i>	17
4.1.5	<i>GESTION DE PROJETS ET DE PARTENARIATS</i>	17
4.1.6	<i>EXPERTISE</i>	17
4.2	Autres activités : actions de formation	17
4.3	Présentations, colloques et salons	18
4.4	Publications	19
4.5	Revue de presse	19

Durant l'année 2005,

VIDEOSCOP s'est consacré à collaborer à la réalisation des missions de l'Etablissement en matière de :

- Diffusion des savoirs,*
- Communication et Spécialités (pilotage, TICE),*
- Valorisation de la recherche,*

en apportant avec ses compétences spécifiques, toujours la même exigence qualitative – créative, technique et dynamique -, la même disponibilité et le souci d'un service à coût maîtrisé.

Dans l'Etablissement, comme au niveau régional et national, VIDEOSCOP a pris sa part dans les débats et les initiatives visant à utiliser les TICE comme outils de la formation et de la recherche.

Nourri d'actions consolidées depuis 5 à 10 années, enrichi de nouvelles collaborations et de nouveaux projets, le bilan d'activité à la fin de l'année 2005 témoigne que VIDEOSCOP :

- maintient une production de qualité, professionnelle et reconnue,*
- propose de nouveaux services, en rapport avec les attentes et besoins de l'établissement et des utilisateurs (étudiants & enseignants-chercheurs),*
- existe comme partenaire-acteur de la recherche et de la formation,*
- développe son réseau,*

et confirme sa position de centre référent et « leader » au plan national et international.

Nonobstant, VIDEOSCOP doit s'adapter aux contraintes et aux évolutions de son secteur, et pour cela interroger son mode de fonctionnement et scruter son avenir, avec le soutien et l'éclairage de ses administrateurs.

1 Videoscop en 2005

1.1 Ressources humaines

1.1.1 L'équipe

Au 7 décembre 2005, l'équipe de VIDEOSCOP est composée de 22 personnes:

- **6 personnes sur budget de l'état :**
 - 1 enseignant
 - 1 chargé de projets sur 1 poste d'enseignant
 - 1 ingénieur d'étude
 - 1 technicien
 - 2 adjoints administratifs
- **16 professionnels de la production audiovisuelle & multimédia embauchés sur ressources propres.** (contractuels sur ressources propres : CRP)
 - 1 directrice de production
 - 1 directeur technique
 - 1 directrice Recherche et Développement
 - 1 assistante de direction
 - 1 secrétaire comptable
 - 4 chargées de projets vidéo - multimédias - e-learning
 - 1 coordinatrice d'émission TV
 - 2 techniciens
 - 1 graphiste maquettiste
 - 1 infographiste intégratrice
 - 1 ingénieur en développement informatiques
 - 1 assistante de réalisation

<i>Fonction</i>	<i>Nom</i>	<i>Statut</i>	
DIRECTION & DEVELOPPEMENT	Florence Ducreau	Enseignante	PRAG
DIRECTION DE PRODUCTION DIRECTION TECHNIQUE DIRECTION DEVELOPPEMENT	Laurence Cattiaux Luc Debert Catherine Claus-Demangeon	Contractuels sur fonds propres (CFP)	-
SECRETARIAT & COMPTABILITE	Martine Aubry Véronique Bardin Violaine Colin Marie-Laure Collot	Fonctionnaire Fonctionnaire CFP CFP	Adjt administratif Fonctionnaire - -
LOGISTIQUE & VISIOCONFERENCES	Daniel Christ	Fonctionnaire	Ingénieur d'étude
DEVELOPPEMENT & GESTION DE PROJETS	Achim Meyer Déborah Arnold Edwige Morin Sophie Perrot Jacqueline Ries Nathalie Vaglio	Poste Enseignant CFP CFP CFP CFP CFP	Poste Enseignant - - - -
PRODUCTION VIDEO	Julie Dubuy Yann Grzegorzek Thierry Hurault	CFP CFP	- -

CREATION GRAPHIQUE & DEVELOPPEMENTS INFORMATIQUES	Patrick Daniel Patrick Kremp Nancy Pellé Jocelyne Schwartz	CFP Fonctionnaire CFP CFP	- ITARF - CFP – IATOS
--	---	------------------------------------	--------------------------------

La masse salariale correspondant aux personnels permanents de Vidéoscop représente 618 233.48 € soit 88 % de la masse salariale globale 2005 qui se monte à 700 638.51€..

1.1.2 Mouvements

Nomination :

Un des deux postes d'adjoint administratif, laissé vacant par la demande de détachement de Michelle Colopi a été pourvu par le Rectorat à la rentrée 2005. Mme Martine Aubry a pris ses fonctions le 25 novembre 2005.

Fin de contrats :

- Christophe Marand a quitté l'équipe en novembre 2005. Désireux d'impulser une nouvelle dynamique dans son parcours, il a souhaité entreprendre un bilan de compétence, cofinancé par VIDEOSCOP et l'AFDAS et passé des concours d'entrée dans la fonction publique. Les conclusions de son bilan l'ont finalement conduit à l'échéance de son contrat, à reprendre une formation, dans le cadre d'un CIF.
- Violaine Colin, secrétaire-comptable en remplacement de Michelle Colopi quitte Videoscop à la date du 31 décembre 2005, du fait de la nomination de Martine Aubry.

Contrats non renouvelés :

Le déroulement de l'année 2005, les prévisions d'activité et les besoins en matière de compétences imposent à ce jour pour 2006 de revoir l'organisation de la structure, et par voie de conséquence, la constitution de l'équipe. 4 postes ne seront pas renouvelés au 1^{er} janvier 2005 :

1. Duplication de programmes vidéo et multimédia
2. Assistanat de réalisation Les Amphis de France 5
3. Infographie – Intégration web
4. Développement multimédia.

Pour les postes 1 et 2, les travaux correspondants vont être réaffectés à d'autres personnels (contractuels ou fonctionnaires), dans le cadre d'une réorganisation de l'équipe des Amphis.

Pour les postes 3 et 4, la décision peut être reconsidérée sur la base de nouveaux contrats ou la concrétisation de nouveaux projets.

Les membres de l'équipe concernés par ces décisions sont accompagnés par l'équipe de direction de VIDEOSCOP et les services généraux de Nancy 2 (Mission GRH, service du personnel, Secrétariat général) pour faciliter leurs démarches administratives, mettre en œuvre des bilans de compétences, repérer des formations susceptibles de faciliter la reprise d'emploi ou de formation, optimiser les démarches auprès de l'ANPE et des ASSEDIC.

1.1.3 Evolution des compétences : formation continue

Plusieurs membres de l'équipe ont suivi ou suivent des formations en vue d'évoluer dans leurs compétences, leur positionnement, leur statut.

Objet	Personnel concerné
Préparation aux concours administratifs <i>Par le Service de formation Université Nancy 2</i>	Véronique Bardin Violaine Colin
DESS Contenus et projets Internet Université de Metz sur 2 ans (2004 à 2005)	Edwige Morin

Master Management public Spécialisation : Pilotage stratégique et conduite du changement dans les organisations publiques » IAE de Nancy Sur 2 ans (2005 à 2007)	Laurence Cattiaux
---	-------------------

1.1.4 Stages et stagiaires

En 2005, 9 stagiaires ont intégré Vidéoscop pour des durées variant de 3 jours à 6 mois.

Ces stagiaires sont systématiquement intégrés dans les équipes-projets ou dans les différents ateliers, afin de les faire bénéficier de l'expérience de VIDEOSCOP et de contribuer à leur découverte du terrain. Ils sont considérés selon leur niveau comme observateurs, assistants, opérateurs ou se voient confier des missions spécifiques (études, conception de scénarios, création de graphismes, élaboration de plans d'action, conception de dispositifs, de procédures, création de prototypes ou d'outils, veille...).

Des indemnités de stage ont été versées à hauteur de 2 961.34 €.

<i>Noms</i>	<i>Etablissement</i>	<i>Dates de stage</i>	<i>Secteur ou projets Fonction ou mission</i>
Manon Carrey	IECA Université Nancy 2	12/02/05 – 30/04/06	Communication
Céline Bansept	AFFPA	07/03/05 - 22/04/05	Infographie multimédia
Raphaël Thierry	IUT Chalons Saone Université Bourgogne	28/03/05 – 17/06/05	Production Images et Son
Hayan Saleh	Master 2 Euromédia Université Bourgogne	04/04/05 – 30/09/05	Gestion de projets
Fanny Scalvinoni	Info-Com Université de Nantes	11/04/05 – 07/05/05	Communication
Sabine Robustelli	Université de Limoges	02/05/05 – 01/07/05	Infographie 3D
Régine Dumont	Centre d'écriture et de Communication	02/05/05 – 30/06/05	Relecture Hayan Saleh
Ali Madi Sakinati	Lycée Mamoudzou	06/06/05 – 15/07/05	Secrétariat – gestion
Sophie Czyz	IUT St Dié des Vosges Université H. Poincaré	24/10/05 – 29/10/05	Dévelopmt multimédia
Ali Madi Sakinati	Lycée Mamoudzou	06/06/05 – 15/07/05	Secrétariat – gestion

1.1.5 Forces externes

- **Les professionnels externes**

A l'activité des permanents de Vidéoscop, s'ajoute celle des professionnels externes, pour un volume salarial de 76 671.46 € soit 11% de la masse salariale globale pour 2005.

	<i>2005</i>	<i>Rappel 2004</i>	<i>Rappel 2003</i>
Intermittents du spectacle et contractuels occasionnel s	21 personnes	28 personnes	32 personnes
	261 jours de travail	225 jours de travail	330 jours de travail
	Masse salariale 76 671.46 €	Masse salariale 72 417.45 €	Masse salariale 102 520 €

- **Les auteurs**

En 2005, Videoscop a sollicité et rétribué des auteurs (scénarios linéaires ou multimédias, contenus pédagogiques, création graphique, traductions) pour la création d'œuvres et la cession de droits. Ces dépenses s'établissent à hauteur de 31 558 € soit 6% des dépenses de fonctionnement général.

	2005	Rappel 2004	Rappel 2003
Auteurs (enseignants ou auteurs indépendants)	19 auteurs 26 contrats	40 auteurs 54 contrats	27 auteurs 38 contrats
	Contrats de commande et de cession de droits 31 558.81 €	Contrats de commande et de cession de droits 91 914.41 €	Contrats de commande et de cession de droits 74 600 €

- **Les sous-traitants**

Enfin, Videoscop a commandé 3 prestations à des sous-traitants pour un montant total de 51 668.64 €, soit 6% des dépenses de fonctionnement général.

1.2 Investissements

Le montant des investissements réalisés par Vidéoscop en 2005 s'élève à 14 387.56 euros HT.

1.2.1 Equipements acquis

Mobilier		6 187.16 €
	Meubles secrétariat & bureaux de direction	
Bureautique		6 996.21 €
	Claviers	
	ordinateur Latitude X300	
	ordinateur Latitude D800	
	Lattitude X300	
	Media Base	
	Ext. garantie Bronze 9/2005 - 07/2007	
	Cisaille	
Multimédia – Son		1 204.19 €
	Carte interface son	
	Disques durs	

1.2.2 Equipements en cours d'acquisition

- **Dispositif de captation de cours, colloques & conférences**

Afin de mettre en place une nouvelle offre de service en réponse aux attentes de l' Etablissements et de ses partenaires en matière de diffusion des savoirs – valorisation de la recherche – formation à distance, VIDEOSCOP a décidé d'acquérir un dispositif de vidéo-captation léger couplé à une station d'encode en vue de diffusion sur le Web.

Cet équipement

- permettra de constituer et de diffuser à moindre coût et moindre énergie, une vidéothèque pédagogique en direction des étudiants et des enseignants-chercheurs
- contribuera au décloisonnement des espaces de formation

- mettra en valeur l'université, son offre LMD, sa recherche, ses actions internationales.

Ce projet a fait l'objet d'une étude d'opportunité, technique et de faisabilité, de tests et démonstrations sur 4 types de solutions.

Pour ne pas tomber dans les travers d'une technologie trop rigide et coûteuse, nous avons élaboré notre dispositif autour de la régie mobile Anycaste Sony.

Cette solution offre toutes les fonctions attendues :

- mixage image et son,
- incrustations,
- titrage,
- stream,
- calibrage temps réel du son et de l'image, etc.

avec une grande souplesse ergonomique. L'opérateur Anycaste pilote plusieurs cameras robotisées et peut sélectionner l'image de son choix : conférencier, fichier powerpoint, plan large sur le bureau professeur, etc.

Simultanément à la captation, la vidéo est numérisée en temps réel dans le flux adéquat à son mode de diffusion (vidéo DV, RealMedia, WMV, QT). Un flux simultané vidéo streamée sera disponible. Peu de manipulation est nécessaire pour rendre le fichier diffusable. En principe, une captation d'1 heure de cours pourra être mise à disposition du public-cible dans les 24 heures suivantes.

Le dispositif de captation & diffusion, bien que complet - cameras, régie son, lumière, station d'encodage - reste mobile et ne sera pas attaché à un site spécifique.

Cet équipement d'un montant total de 60 000€ TTC est acquis en 2 lots sur les exercices 2005 et 2006 ; il sera cofinancé par VIDEOSCOP sur ses ressources propres et l'Etablissement dans le cadre du contrat quadriennal / TICE 2005.

Une formation spécifique sera mise en place pour 2 personnels de Videoscop et 2 ressources externes. Une phase d'expérimentation se déroulera de janvier à juin 2006.

- **Equipements bureautiques et solutions techniques pour la gestion de projets**

Le parc bureautique fera l'objet en janvier 2006 d'une mise à niveau : ordinateurs portables, imprimante couleur, logiciels, visioconférences en ligne. Le recensement des besoins, les choix techniques ont été réalisés, la procédure de mise en concurrence est en cours.

1.3 Fonctionnement général

On évoquera sous ce titre, quelques une des tâches de pilotage, de management, de gestion, d'organisation & de vie d'équipe, de communication interne et externe, de veille, recherche et développement.

Compte-tenu de la pression de la production, quelques chantiers portant sur l'organisation et la gestion internes, engagés depuis 2004 ont peu avancé. Les difficultés de VIDEOSCOP à mener à bien ces chantiers de fonctionnement général sont révélatrices de la surcharge de travail qui pèse sur l'équipe de direction. Cela justifierait la création d'un poste de « secrétaire général », lequel pourrait se consacrer à la GRH, au contrôle de gestion, aux aspects juridiques, à la communication.

1.3.1 Cellule développement de projets

Depuis 2003, la Cellule "Développement de projets" coordonne les efforts de l'équipe en la matière, facilite les échanges et le partage d'informations, participe à la communication de la structure. Les projets en développement restent de la responsabilité des équipes ou personnes qui les ont initiés.

En ce sens la Cellule poursuit deux objectifs complémentaires :

- la coordination et l'organisation du développement de projets
 - Mise en place d'une méthodologie de travail concertée
 - Etat des lieux des projets en cours de développement et (ou) en recherche de financement
 - Définition d'une stratégie produit/clients/financeurs à court et long termes

- Rédaction de documents de référence (planning, liste partenaires, liste des appels d'offres, veille, etc.)
- la centralisation et la hiérarchisation des informations :
 - Création d'une plate-forme d'informations pour l'archivage et la mutualisation des documents utiles à l'activité de la cellule.

L'année 2006 devrait voir le travail de cette cellule, se professionnaliser avec la tenue de réunions plus régulières, la formalisation de documents communs, l'édition de supports de communication internes et externes via le web, la mise à disposition de supports documentaires et techniques facilitateurs.

1.3.2 Communication

L'année 2005 n'a pas permis que soient tenus les objectifs annoncés en terme de communication, faute de compétences et de moyens affectés. Les mêmes objectifs restent à atteindre pour fin juin 2006. Des moyens sont à dégager pour atteindre ces objectifs :

Le site Internet de Videoscop

Ce site fait actuellement l'objet d'une adaptation en vue de mise en conformité avec les normes W3C/WAI – Accessibilité des sites web. Ce travail sera mis en ligne en janvier 2006 et permettra le référencement de VIDEOSCOP comme éditeur de sites accessibles.

Par ailleurs, le site nécessiterait une rénovation complète, en terme de contenus, d'ergonomie, de design, projet qui devra être porté par l'équipe de direction, dès que celle-ci aura pu dégager les moyens humains et financiers nécessaires. Ce travail sera conduit en cohérence avec la politique éditoriale de Nancy 2.

La Lettre de Videoscop

En 2002, une Lettre d'information N°1 était parue avec un objectif de communication interne (Etablissement) et externes (tous partenaires, collaborateurs et contacts). Ce document avait été bien reçu et appelait une suite. La lettre N°2 n'a cependant pas été publiée en 2003.

En 2004, une version mise à jour de la lettre N° 1 a été éditée. Cette publication doit se poursuivre, éventuellement sous la forme d'une « news letter ». Ce travail pourrait être proposé dans le cadre de mission de stage à des étudiants de la filière INFO-COM.

Image de Videoscop

Une réflexion est à conduire pour améliorer l'image et la visibilité de Videoscop, notamment en ce qui concerne les documents-type, la présentation des projets et des travaux de Videoscop, l'édition des différents supports. Une réflexion sera conduite en 2006 au sein de l'équipe de production.

1.3.3 Contrôle des coûts

- L'évolution des règles de gestion des services publics,
- les exigences des partenaires financiers en matière de justification des dépenses,
- les caractéristiques de l'activité de VIDEOSCOP, les volumes financiers, la multiplicité des actions conduites,
- le nombre d'intervenants impliqués dans des actes de commande, de paiement, de facturation ainsi que la volonté de la direction d'améliorer la fonction Gestion – Comptabilité et de structurer la gestion des projets nécessitent que VIDEOSCOP se dote d'outils et d'indicateurs en matière de contrôle des coûts.

Une mission d'analyse et de conseil a été confiée au Cabinet FORCE pour la mise en place d'un système de suivi des coûts.

Une première phase de travail a permis l'analyse des pratiques et des outils existants.

Une seconde phase de travail a conduit le Cabinet FORCE à proposer un dispositif, des outils et des procédures, qui restent à enrichir et à valider.

La troisième phase conduira à la présentation du dispositif aux chefs de projets et aux ajustements nécessaires et la mise en place définitive.

Cette action, entreprise en juin 2004 est à achever en 2006.

1.3.4 Gestion des compétences

Videoscop s'est doté d'un outil de gestion et de suivi des compétences et a procédé à un recueil d'informations sur l'organisation actuelle de la structure, les emplois existants et les tâches spécifiques affectées à chaque emploi en vue de préciser le cœur des métiers de Videoscop, et d'établir une cartographie des emplois. Ce recueil d'informations a donné lieu à la réalisation informatisée de référentiels pour lesquelles chaque salarié a rempli une grille d'auto-évaluation propre à son métier.

L'équipe de direction dispose de cette cartographie comme outil d'évaluation, de repositionnement & de progression des personnels.

1.3.5 Hygiène et Sécurité

Depuis 2003, l'organisation de la sécurité a évolué, le ministère tendant à responsabiliser tous les membres du système éducatif, à appeler la vigilance de chacun en matière de sécurité. Les correspondants de sécurité appelés « ACMOS » (Agent Chargé de la Mise en Œuvre de la Sécurité) voient leurs responsabilités accrues. Pour Videoscop, Daniel Christ est actuellement le correspondant sécurité. Au sein de Videoscop, les actions menées pour l'hygiène et la sécurité ont été pour 2005 :

- surveillance du système de détection incendie et intrusion
- action en faveur du non encombrement des circulations menant à la porte de secours
- participation à la mission d'étude sur le chauffage et la climatisation
- amélioration du système d'éclairage (disparition progressive de l'utilisation des fluos)
- demande de crédits pour l'amélioration de l'éclairage & de l'aération de l'atelier multimédia
- remise aux normes de la salle de visioconférence, après l'incendie du parking du Pôle de Gestion
- améliorations de la qualité des postes de travail
- et le respect de la loi anti-tabac.

2 Videoscop dans son environnement

Historiquement – depuis sa création il y a 27 ans - et constamment, l'activité de VIDEOSCOP, centre de production vidéo et multimédia de l'Université Nancy 2, s'inspire ou découle :

- de la politique de l'établissement en matière d'intégration des TICE dans la formation & la diffusion des connaissances,
- des politiques mises en œuvre par les partenaires institutionnels locaux ou nationaux,
- des programmes initiés par l'Europe et dans les différents réseaux spécialisés.

2.1 Au sein de l'établissement,

- **à l'écoute des besoins des enseignants et des chercheurs,**
- **médiateur entre métiers et domaines en faveur de la communication,**
- **opérateur technique doté de compétences diversifiées,**

VIDEOSCOP s'est investi largement dans les différentes actions conduites par l'Université Nancy 2 en matière d'information, de formation ouverte et à distance, de médiatisation des enseignements, de diffusion des connaissances, de valorisation de la recherche.

Sans revenir sur les missions de Videoscop qui conduisent le centre à participer à la réalisation des missions de l'établissement – transfert de connaissances, valorisation & diffusion des savoirs, aide à l'enseignement – on peut citer les collaborations de Videoscop avec des composantes et des services de l'Université Nancy 2, dans le cadre de projets et de productions :

Collaborations avec les composantes

Groupe de recherche sur les communications



UFR Mathématiques et informatique - Laboratoire de Philosophie et d'Histoire des Sciences
 UFR Sciences du Langage - CRAPEL
 IAE
 IECA
 SCELV
 IUT Charlemagne
 Ecole Doctorale "Langages, Temps, Sociétés"
 Groupe ICN
 Maison des Pays d'Europe Centrale et Orientale

Collaborations avec des services spécifiques :

CEFOD
 CRI
 CTU
 CUCES
 Service Communication,
 Service des relations internationales
 Service de la Vie étudiante

Collaborations étroites avec les services de la Présidence

Bureau du Président
 Secrétariat général
 Service financier
 Agence comptable
 Service du personnel
 Service juridique
 Mission Ressources Humaines
 CHSCT

2.2 Videoscop, partenaire des universités lorraines

Acteur des réseaux lorrains de la formation initiale et professionnelle, producteur enraciné dans sa région, VIDEOSCOP contribue à la dynamique lorraine tant au plan de la formation à distance, la production audiovisuelle & multimédia, en collaborant notamment avec :

Université Henri Poincaré INPL Université de Metz ESIDEC	LUNO FORE II STIMENT I'LUNO	Médiatisation de ressources Enseignement en ligne
Université Henri Poincaré	UMR Archives Poincaré Médiatic / CRI	Production vidéo et multimédia

VIDEOSCOP est associé aux réflexions de l'établissement dans le cadre de la création de la Fédération des Universités de Nancy.

2.3 Videoscop, partenaire inter-universitaire

Fer de lance de plusieurs actions inter-universitaires, Videoscop est partie prenante dans plusieurs réseaux en qualité de coordonnateur - Les Amphis de France 5, de partenaire - Canal U. -, de producteur délégué, de conseil ou de prestataire. Associé à de nombreux établissements d'enseignement supérieur, Videoscop participe à plusieurs consortiums avec :

- les universités partenaires du consortium CANEGE



- les universités partenaires du consortium CIAN
- les universités partenaires du réseau CANAL U
- les universités partenaires du réseau des Amphis de France5
- l'Université Technologique de Compiègne (SCENARI)
- l'Université de Toulon et de Nice
- le CNAM
- le SFRS – CERIMES / CNDP
- le CNED

Sous l'impulsion de la Sous direction de la Technologie / Direction de l'enseignement supérieur, VIDEOSCOP s'est rapproché des Universités Numériques Thématiques (UNT) « Médecine », « Sciences de l'Ingénieur » et s'est impliqué dans la création des UNT « AUNEGE » (Economie Gestion) et « Université ouverte des Humanités ». Des conventions sont en cours de formalisation ou de signature en vue de participation et de partenariats. En découlent pour l'Université Nancy 2, des collaborations avec plus de 50 universités françaises.

2.4 Videoscop dans l'éco-système nancéien

A Nancy, l'année 2005 fut l'année de commémoration de la philosophie des Lumières. Un ambitieux programme culturel et scientifique a été développé, auquel a participé VIDEOSCOP : captation de conférences, production de programmes, développement de projets, diffusion en salle, sur le réseau hertzien et sur Internet. Ces travaux ont été conduits en partenariat avec les collectivités locales : Mairie de Nancy, CUGN, Conseil régional de Lorraine.

Cette collaboration devrait se poursuivre et s'intensifier en 2006.

2.5 Videoscop dans les réseaux

ENS

Videoscop / Université Nancy 2 est membre de l'AUSCAV.

Videoscop est partenaire de la CPU – Conférence des Présidents d'Universités.

FOAD

Videoscop / Université Nancy 2 est membre du Conseil d'Administration du Forum Français pour la Formation ouverte et à distance FFFOD.

CCSTI

Videoscop / Université Nancy 2 est acteur de la diffusion de la Culture scientifique et technique en Lorraine.

2.6 Videoscop, acteur de projets internationaux

Les actions internationales représentent un champ d'intervention important de Videoscop, pour le service comme pour l'établissement, si l'on considère le dimensionnement et le rayonnement des projets, les volumes financiers, l'impact en matière de notoriété.

Au titre des actions en cours dans le cadre d'appels d'offres européens, citons :

PEROU pour LUNO STIMENT / INTERREG III	http://www.perou.stiment.net/overview/partners/luno/LUNO - Lorraine Wyzsza Szkola Bankowa w Poznaniu (Pol.) Succedo AB (SE) CONAST (IT) University of Tampere (FI)
---	--

VidéoAktiv MINERVA – SOCRATES	Glasgow Caledonian University (GB) Audiovisual Technologies, Informatics and Telecommunications (ATiT) (BE) Université du Pays Basque (ES) Universität de Groningen (DE) Vrije Universiteit Amsterdam (NL)
ELENE E- LEARNING	Universität d'Umeå (SE) Universität d'Utrecht (NL) Universität de Bremen (DE) Université Ouverte de Catalogne (ES) Politecnico di Milano, (IT) Consortium Université Virtuelle de Finlande (FI) Marie-Curie Sklodowska University (Pologne) UK Education Healthcare Partnership (GB)
Plurio.net - Portail Culture en Grande Région E-Bird / INTERREG III	ALAC (Lux.) ARTECA (FR) Ministerium für Wissenschaft, Weiterbildung, Forschung und Kultur R-P (DE) Ministère de la Fonction publique et de la Réforme administrative (Centre informatique de l'Etat) (Lux.)
VITRA LEONARDO DA VINCI - SOCRATES	Secondary technical Glass School and Vocational Glass College of Novy Bor (REPUBLIQUE TCHEQUE) Akademie der Bildenden Künste München (ALLEMAGNE) Scuola del vetro Abate ZANETTI (ITALIE) Kalmar university (SUEDE)
SEVAQ (Self-EVALuation for Quality) LEONARDO DA VINCI - SOCRATES	European Federation for Open and Distance Learning (EFODL) NADE Norsk Forbund for Fjernundervisning (NFF)(NADE) Belgian Network for Open and Distance Learning (BE-ODL) CESI IBERIA, S.A. Vytauto Didžiojo Universitetas (Vytautas Magnus University) Le PREAU/Paris Chamber of Commerce and Industry Videoscop - Université Nancy 2 ISQ-INSTITUTO DE SOLDADURA QUALIDADE British Learning Association (BLA)

3 Présentation de l'activité 2005

3.1 ... synthétique

<i>Désignation</i>	<i>Volume</i>
Production vidéo	16 programmes nouveaux soit environ 50 heures de programmes
	22 DVD vidéo

Production audio	10 programmes soit environ 15 heures d'enregistrement
Fabrication de PAD	79 bandes programmes « prêts à diffuser » pour l'émission Les Amphis de France5 soit environ 75 heures de programmes neufs.
Diffusion web (streaming vidéo)	gestion de 3 chaînes 20 nouveaux programmes vidéo en ligne, soit 21h
Numérisation vidéo -> multimédia	Plus de 80 séquences vidéo
Diffusion hertzienne Les Amphis de France 5	365 heures de diffusion TV 10 500 visites par mois au serveur des Amphis 280 contacts actifs par mois 5 617 inscrits à la liste de diffusion 142 abonnés au programme mensuel payant
Production d'applications multimédias	1 DVD-Rom
Médiatisation de ressources pédagogiques et mise en ligne	11 cours médiatisés créés ou mis à jour
Sites Internet	5 sites en création, ou en rénovation ou enrichissement
Visioconférences	0 heures

3.2 ... par secteurs d'activité

L'activité de Vidéoscop en 2005 reste importante et diversifiée :

- **La production vidéo** reste dynamisée par l'émission Les Amphis de France 5 et Canal U mais le genre de production a basculé cette année : pas de vidéocours, un documentaire, plus de captations de conférences, colloques et séminaires. Plusieurs projets devraient venir renforcer ce secteur en 2006 : documentaires, reportages, captations.
- **La production audio** reste importante : Videoscop réalise de nombreuses séquences sonores (commentaires, bruitages, extraits) dans le cadre de la production de ressources médiatisées pour les campus numériques et intègre régulièrement des interviews, des entretiens, des commentaires dans ses sites web, cdrom et dvdrom.
- **La production multimédia**, initiée à Videoscop en 1996 tournée vers la réalisation de sites web, cédéroms, dvdroms et dvd vidéo reste importante. Les partenaires attendent des développements dynamiques et complexe. L'obligation de mise en conformité des sites publics avec le référentiel W3C va générer des travaux de rénovation et d'adaptation.
- **La production de ressources pédagogiques pour l'enseignement en ligne** demeure un axe fort de l'activité de Videoscop depuis 5 ans.
- L'expertise de Videoscop est sollicitée en matière de **numérisation, codage, synchronisation et mise en ligne de vidéo**. Par contre les aléas du programme Canal U expliquent le blocage de la vidéo streamée.

- **Visioconférence** : La salle de visioconférence n'a quasiment pu être utilisée durant toute l'année 2005 du fait de l'incendie du parking de la Manufacture qui se déclara le 21 janvier 2005.

Rapport du sinistre et de la situation actuelle : « Cet incendie a provoqué, pendant plusieurs mois, la fermeture du bâtiment où se situe la salle de visioconférence de l'Université Nancy2. La localisation de la salle dans le bâtiment est au rez-de-chaussée, au dessus de l'endroit où a eu lieu l'incendie. La salle fût envahie par une épaisse fumée toxique et la chaleur est montée sérieusement provoquant des dégâts importants. La salle fût entièrement démontée. Les murs, les meubles et les appareils furent nettoyés par une société spécialisée. L'autorisation de pénétrer dans les locaux intervint au mois de mai. Après le retour des appareils, la remise en l'état de la salle s'est faite durant le mois de juillet. La vérification de tous les appareils et des fonctionnalités de la salle intervint au mois de septembre, il s'est avéré que la technique avait souffert. Une démarche auprès des assurances a été entreprise pour remettre en l'état les dégâts causés soit par l'incendie soit par le nettoyage. Un expert fut nommé et nous sommes dans l'attente du règlement par l'assurance. Parallèlement, deux faits sont intervenus. Le premier au mois de septembre : des infiltrations d'eau venant du toit ont eu lieu fin juillet. La salle étant située dessous le local où se sont produites ces infiltrations, des coulures d'eau se sont introduites dans le vidéoprojecteur. Celui-ci a du être démonté, vérifié et nettoyé. Le second fait est extérieur à la salle. Le propriétaire du parking de la Manufacture a demandé que tous les câblages du Pôle de Gestion ne transitent plus par le parking. En conséquence, tous ces câblages furent refaits dans les locaux du Pôle de Gestion. Lors de la remise sous tension un court circuit s'est produit dans l'armoire électrique alimentant le rez-de-chaussée privant la salle d'alimentation électrique et ce depuis plusieurs semaines. En conclusion, nous sommes dans l'attente de la réponse de l'assurance et de la remise sous tension du secteur où se trouve la salle. » D. Christ/déc. 05.

- **Diffusion - exploitation**

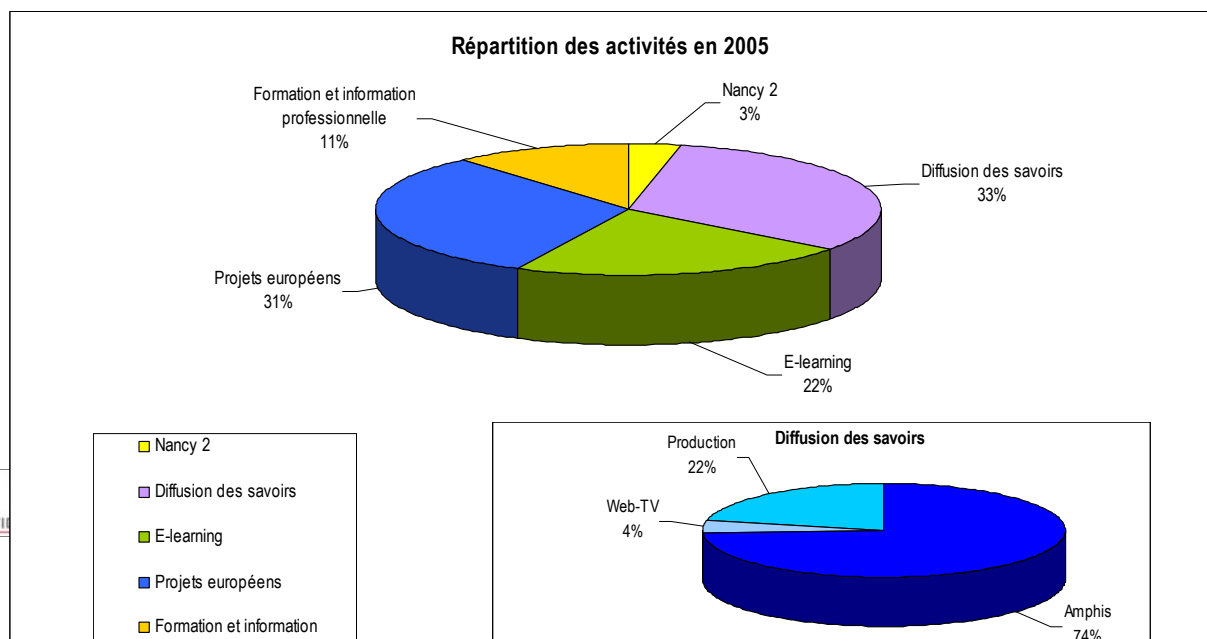
Videoscop assure l'édition et la distribution de certains programmes programmés dans l'émission Les Amphis de france5 et a mobilisé sur la duplication et la gestion des commandes, un technicien AV et une secrétaire. En 2005, VIDEOSCOP a proposé à la vente les programmes en DVD. Cette activité a généré 21 774.34 euros de recettes sur l'année.

- **Edition graphique**

Videoscop assure en interne la création de jaquettes, plaquettes, supports de communication. Quelques exemples significatifs dans le présent rapport.

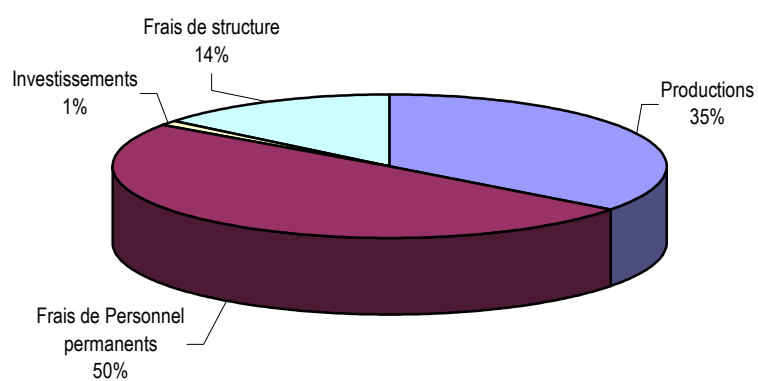
3.3 ... par répartition de l'activité entre les permanents

Depuis 9 années, Vidéoscop a mis en place un dispositif de collecte de données relatives au temps consacré par chacun aux diverses activités : fonctionnement général, veille et formation, recherche et développement et aux diverses productions en cours. Ce dispositif fonctionne sur la déclaration de chacun, en heures de travail réparties par journée. Il permet de connaître et d'analyser l'activité annuelle de la structure, de réaliser les bilans d'exécution et d'élaborer les pièces justificatives indispensables dans le cadre des projets européens notamment. Il permet également de mieux connaître certains processus de production et d'ajuster les coûts et tarifs des interventions de Videoscop et aide à mieux maîtriser la programmation des tâches ainsi que le planning de production. Il constitue enfin une base d'indicateurs essentielle pour la gestion des personnels. *(en heures)*



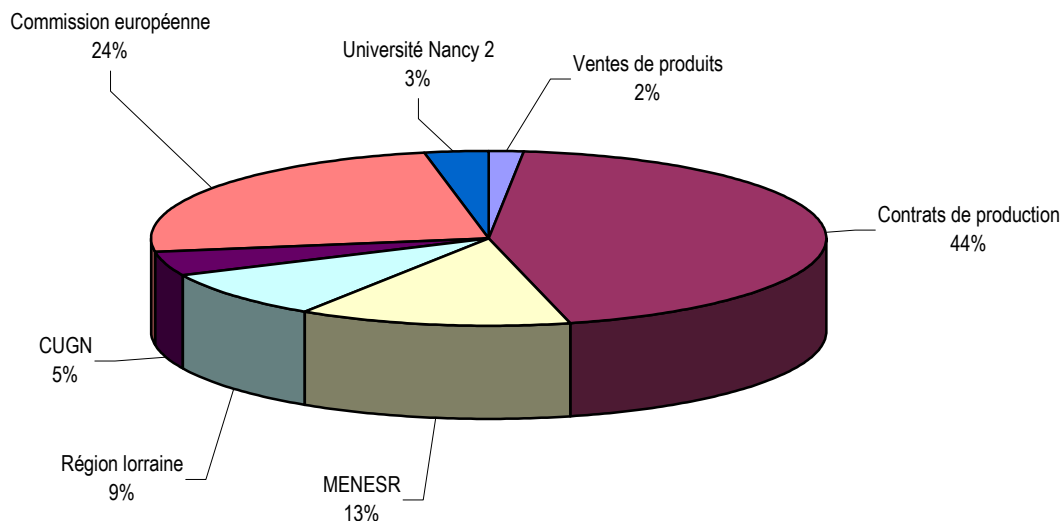
3.4 ... par les principaux postes de dépenses

Répartition des dépenses 2005



3.5 ... par origines de financement

Répartition des activités par origine des financements 2005



Rappelons que l'ensemble de ces financements est accordé, non pour le fonctionnement général de Vidéoscop, qui ne bénéficie d'aucune dotation de fonctionnement depuis sa création en 1978 - contrairement aux autres centres audiovisuels et/ou multimédia universitaires - mais pour le développement de projets précis, présentés souvent dans le cadre d'appels d'offres. Ce qui permet de souligner la qualité des projets élaborés et présentés par Vidéoscop.

4 Productions et activités diverses

4.1 Listes de productions réalisées en 2005

4.1.1 Diffusion des savoirs

Les Amphis de France 5	Emission TV – 365 h
Canal U. – Chaîne Les AMPHIS SUR LE WEB	21 heures mises en ligne
Canal U. – Chaîne ECO-GESTION	
Canal U. – Chaîne PROFESSION FORMATEUR	
Production de 11 modules pédagogiques médiatisés LUNO – CANEGE – DEVELOPPEMENT LOCAL	
Site « Langues des signes française »	
Vidéocours « Droit de travail »	Captation 15 heures
Colloque et Conférences « Nancy MISSION 2005 »	Captation 30 heures

4.1.2 Valorisation de la recherche

4.1.3 Information et formation professionnelle

Site web « Informanet Caraïbes »
Site web « Chirurgie esthétique »
Site web « Oncologie du sein »
Site web « Formation à l'information des patients »
Programme « Procédés propres et sûrs »
Site web « VITRA »

4.1.4 Information et communication

Outil d'aide à la publication « PubliClic » pour le site web Nancy 2
Site web « Videoscop » Accessible
DVD « ETUDIANTS SANS FRONTIERES »

4.1.5 Gestion de projets et de partenariats

Projet Portail culturel en Grande Région / Site web « Plurio.net »

4.1.6 Expertise.

VideoAktiv
ELEN TT
STIMENT - PEROU
ELEN EE
SEVAQ

4.2 Autres activités : actions de formation

- Interventions dans le cadre de l'enseignement supérieur

. Florence Ducreau, directrice de Videoscop est enseignante en Economie-Gestion à l'IAE.

. Par ailleurs, plusieurs membres de l'équipe de Videoscop assurent des actions de formation, comme chargés de cours ou animateurs d'ateliers :

Déborah Arnold	Chef de projet eLearning	Chargée de cours Master Euromédias Université Bourgogne - Chargée de cours I.A.E. Nancy 2 Master Design Multimédia et Qualité de Service	Conception et gestion de projet multimédia (12h) Production de ressources numériques (15h)
Patrick Daniel	Développeur Resp. Réseaux	- Chargé de cours I.A.E. Nancy 2 Master Design Multimédia - Chargé de cours CESI Nancy	- Création de pages web & normalisation (15h) - Director : découverte et programmation

		- Intervenant auprès du CERPA	(56h) - Director (4h)
Luc Debert	Infographiste Resp. Atelier IS et MM	Chargé de cours I.A.E. Nancy 2 Master Design Multimédia	Infographie (15h)

Interventions dans le cadre de la formation professionnelle

Luc Debert	Infographiste Resp. Atelier IS et MM	Enseignants de l'enseignement supérieur et personnel des cellules TICE (Nancy 2, UHP, INPL, Université Marc Bloch, Strasbourg)	Découvrir les médias numériques : applications pédagogiques et techniques de production
Deborah Arnold	Chef de projet eLearning		
Christophe Marand	Développeur multimédia		
Edwige Morin	Chargée de projets vidéo et multimédia	Partenaire	Formation à l'utilisation du CMS Mambo : Gestion et intégration de contenus.

4.3 Présentations, colloques et salons

VIDEOSCOP a publiquement présenté ses activités et ses réalisations :

13th LEARNTEC	Karlsruhe	17/18. février 2005	Présentation du projet eLene TT. Participation au stand de la Commission Européenne	Deborah Arnold Achim Mayer
Visioconférence en ligne	À distance avec Umeå	10 juin 2005	Présentation du projet eLene TT à l'intention de l'ambassadeur de France en Suède	Deborah Arnold
EDEN Conference	Helsinki	20-23. juin 2005	Présentation du projet eLene TT	Deborah Arnold
Online Educa Berlin	Berlin	29 nov – 2 déc 2005	Co-animation d'un atelier de conception de programmes de formation TICE des enseignants du supérieur, dans le cadre du projet eLene-TT	Deborah Arnold
Etats généraux de la Ligue contre le cancer	Paris	Octobre 2004	Présentation des sites cancer du sein et Information du patient	J. Ries
Fête de la science 2005 Caméo	Nancy	Octobre 2005	Présentation de Tout est relatif M. Poincaré	J. Ries

Goethe Institut Soirée Einstein	Nancy	29 novembre 2005	Présentation de Tout est relatif M. Poincaré	J. Ries
Journées H. Curien	Nancy	30 novembre 2005	Présentation de Tout est relatif M. Poincaré	J. Ries

L'année 2005 a été également marquée par la participation à des colloques, séminaires & salons.

SATIS	Paris	Novembre 2005	Information Veille Investissements	L. Debert
Atelier de consultation d'experts en e- learning	DG Education et Culture, Commission Européenne, Bruxelles	11/10/2005	Préconisations sur les priorités à court et à moyen terme en matière de e-learning dans le cadre de la préparation du prochain appel à propositions elearning de la CE.	D. Arnold
Atelier de consultation d'experts en e- learning	DG Education et Culture, Commission Européenne, Bruxelles	23/11/2004	Préconisations sur les priorités à court et à moyen terme en matière de e-learning dans le cadre de la préparation du prochain appel à propositions e-learning de la CE.	D. Arnold
Séminaire SCENARI CHAIN	Paris	Octobre 2005	Présentation de notre méthode de personnalisation de Scénari chain	Luc Debert
@media 2005	Londres	Juin 2005	Information Veille technologique (Normes et standards accessibilité du Web)	E. Morin
EDUCATICE / EDUCATEC	Paris	Novembre 2005	Information Veille technologique (Fonction documentaire, interopérabilité, accessibilité, nouvelles technologies et logiciel libres pour l'éducation)	E. Morin
Colloque : « Entrepreneuriat, Démographie d'entreprises : facteurs de succès »	Luxembourg	15 novembre 2005	Information Développement de projets Stratégie	Achim Mayer

4.4 Publications

- Florence Ducreau, Ferri Briquet, Nathalie Vaglio, Catherine Claus-Demangeon :
"Handicap et Surdité" : colloque CEMAFORAD2 - 11 au 14 novembre 2005 – Université de Bejaia –
Algérie

4.5 Revue de presse



En annexe.